

Statistik zu den online Fortbildungen

1 Jahr digitale Fortbildungen und Meetings

Einleitung

Aufgrund der aktuellen COVID19 Pandemie mussten auch wir als Gesundheitsnetz umdenken, um eine sichere Weiterbildung gewährleisten zu können. Aufgrund dessen boten wir ab Mai 2020 digitale Meetings und Fortbildungen an. Unser erstes digitales Meeting richtete sich an unsere Mitarbeiter und fand am 9.5.2020 statt. Das erste Meeting für Ärzte war, demgegenüber erst am 20.5.2020.

Dieser Bericht dient dazu die Zufriedenheit der Teilnehmer zu generieren und diese, falls nötig, zu verbessern.

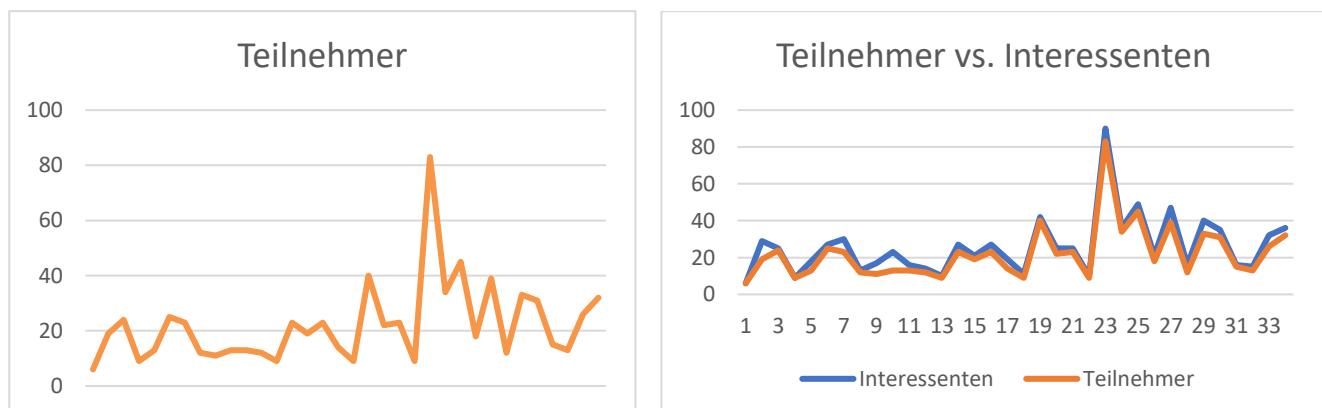
Die Zufriedenheit wird durch folgende Kategorien gemessen: Dauer (Umfang) des Meetings, die Selbstbeteiligung, der Umgang mit dem Programm, der Inhalt und die Einschätzung des Referenten. Ebenfalls wird die Bereitschaft zur Teilnahme von zukünftigen online Fortbildungen generiert. Am Anfang dieser Statistik folgen zunächst allgemeine Daten, wie z.B. die Teilnehmerquote.

Zusammensetzung

Die Grundgesamtheit (n) von Teilnehmern beträgt 752, wobei lediglich bei 694 eine Umfrage stattgefunden hat. Insgesamt wurden 34 digitale Meetings bzw. Fortbildungen angeboten und durchgeführt.

Allgemeines

Aus den unten abgebildeten Graphen wird ersichtlich, dass die Teilnehmerquote relativ hoch ausfällt. Ca. 85% der Interessenten nehmen auch tatsächlich an dem Meeting/ der Fortbildung teil. Auch lässt sich erkennen, dass die Teilnehmeranzahl im Durchschnitt zunimmt. Der Mittelwert der Teilnehmer beträgt ca. 22 Personen.

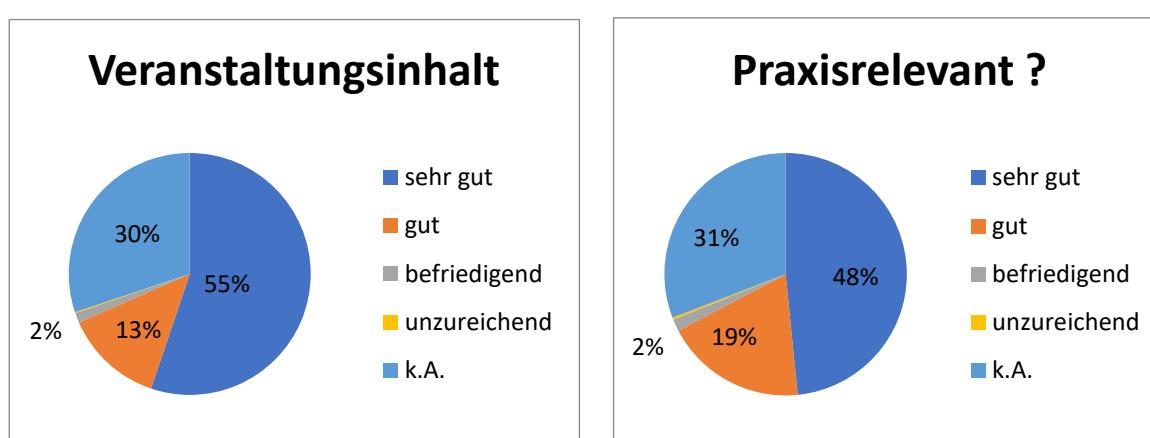
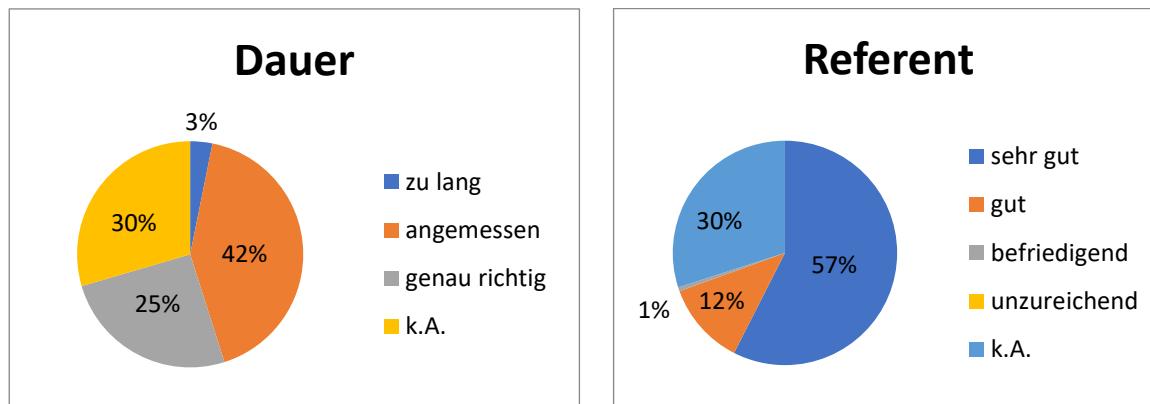


Das meist besuchte Meeting ist „Wein & Wissen“ mit einer Teilnehmeranzahl von 83 Personen. Das kleinste Meeting stellt eine Fortbildung über die Thematik Datenschutz dar. Hier waren lediglich 6 Teilnehmer beteiligt.

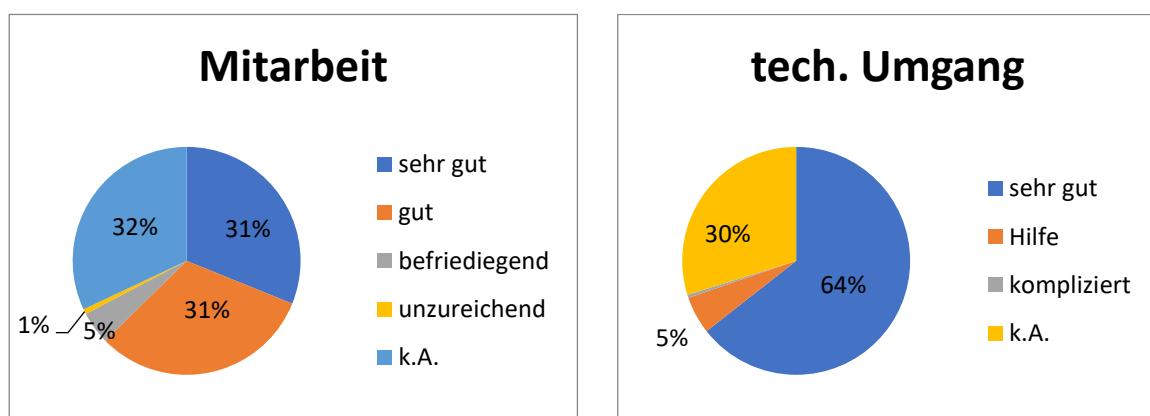
Auswertung

Anhand der Auswertungen für die Kategorien Dauer, Inhalt und die Einschätzung bezüglich des Referenten wird ersichtlich, dass die Durchführungsform der online Fortbildungen sehr gut ankommt. Dies wird durch folgende Abbildungen veranschaulicht:

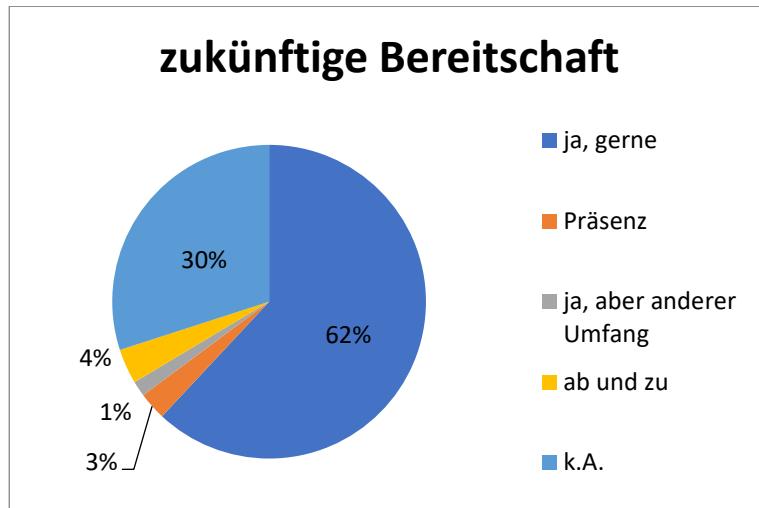
Hinsichtlich der Beurteilung des Inhaltes der verschiedenen Meetings lässt sich weder eine positive noch eine negative Entwicklung ableiten. Die Bewertungen hierfür blieben über das Jahr hinweg relativ konstant.



Auch die Möglichkeit zur eigenen Mitarbeit und das Zurechtfinden mit dem technischen Programm bilden eine hohe Zufriedenheit ab.



Aufgrund der oben genannten Gründe ist auch die zukünftige Bereitschaft für weitere digitale Meetings hoch (62%). Während erkenntlich wird, dass der Bedarf an Präsenzveranstaltungen mit 3% relativ gering ausfällt.



Fazit

Anhand der Datenerhebung wird ersichtlich, dass die Teilnehmer mit dem Stil, dem Programm und dem allgemeinen Ablauf der online Fortbildungen zufrieden sind und diese gut annehmen. Die zukünftige Bereitschaft für weitere digitale Meetings ist sichtlich hoch und steht aktuell über dem Bedarf von Präsenzveranstaltungen. Somit könnte dieses Kommunikationsmedium auch in der Zukunft weiterhin Bestand haben.